



Projeto Resignificação  
de Práticas Pedagógicas:  
o desenvolvimento dos  
multiletramentos no contexto  
pós-pandêmico em escolas de  
Educação Básica de Minas Gerais

# SEQUÊNCIA DE ATIVIDADES DE LÍNGUA PORTUGUESA PARA ALUNOS/AS DO 9º ANO

## 2025

Material do(a) aluno(a)

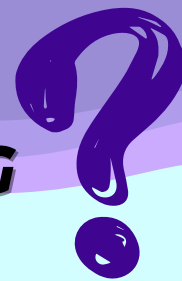




# ***VLOGS***



# **VOCÊ SABE O QUE É UM VLOG?**



COM CERTEZA VOCÊ JÁ DEVE TER VISTO VÁRIOS DESSE POR AÍ SEM NEM SABER QUE ESSE É O NOME DELE!

**OS VLOGS SÃO VÍDEOS DE CURTA DURAÇÃO, QUE SÃO UTILIZADOS PARA TRANSMITIR INFORMAÇÕES INTERESSANTES PRIMEIRO PARA O PRODUTOR DO VÍDEO E, DEPOIS, PARA O PÚBLICO.**

COM ESSE MATERIAL VOCÊ VAI APRENDER:

- ➔ **O QUE É UM VLOG.**
- ➔ **ONDE ENCONTRÁ-LO.**
- ➔ **COMO ELABORAR UM ROTEIRO DE VÍDEO.**
- ➔ **COMO GRAVAR E EDITAR UM VLOG.**
- ➔ **COMO COMPARTILHAR ESSES VÍDEOS EM REDES SOCIAIS.**



**ENTÃO, PREPARADO PARA SER UM CRIADOR DE CONTEÚDO?**

## **Vamos lá!**

## **ATIVIDADE 1**



# **DESVENDANDO O FANTÁSTICO MUNDO DOS VLOGS!**

FAÇA UM GRUPO DE QUATRO PESSOAS PARA ESSA PRIMEIRA ATIVIDADE.

VOCÊS TERÃO DE USAR A SALA DE COMPUTADORES DA ESCOLA DE VOCÊS! PROCUREM EM SITES COMO O GOOGLE, PONTOS TURÍSTICOS E LOCAIS HISTÓRICOS DA CIDADE ONDE VOCÊS ESTÃO.

LEVEM CADERNO E LÁPIS PARA A SALA DE INFORMÁTICA E DESCUBRAM:



- Nome do local.
- Data de fundação ou inauguração.
- Quem o construiu/descobriu.
- Qual é a importância histórica desse lugar.
- Datas e horários para a visita.
- Na sua opinião, o que você mais gostou desse local?



## ATIVIDADE 1



### 1) ROTEIRO DE ANÁLISE DE VLOGS

Nome do Aluno(a): \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Título do Vlog Assistido: \_\_\_\_\_

Link do Vlog: \_\_\_\_\_

#### 1. Sobre o Vlog e o Vlogger

- Quem é o vlogger? Há apresentação pessoal no vídeo?
- Ele(a) tem algum conhecimento específico sobre o tema abordado?

☒ ( ) Sim ☒ ( ) Não

 Observações:

---

---

---

---

## ATIVIDADE 1



Partes do Vlog	Elementos observados
Introdução	_____
Desenvolvimento	_____
Dicas / Informações práticas	_____
Encerramento	_____

### 3) LINGUAGEM E EXPRESSIVIDADE

- O vlogger usa linguagem formal ou informal?
- Ele(a) se comunica com clareza?
- Que recursos expressivos são usados? (expressão corporal, entonação, humor etc.)

## ATIVIDADE 1



Análise:

---

---

---

### 4) ELEMENTOS MULTIMODAIS

Marque com um X os elementos que aparecem no Vlog:

- ☐ Imagens de apoio
- ☐ Efeitos sonoros
- ☐ Gráficos ou dados
- ☐ Músicas
- ☐ Texto na tela
- ☐ Outros: \_\_\_\_\_

### 5) OBJETIVO DO VLOG

Qual é o objetivo principal do vídeo? Marque com um X.

- ☐ Informar
- ☐ Divertir
- ☐ Ensinar
- ☐ Opinar



Explique sua resposta:

---

---

---

## **ATIVIDADE 1**

### **6) CONEXÃO COM A REALIDADE**

- O conteúdo do Vlog se relaciona com a sua vida, cidade ou cotidiano?
- Você aprendeu algo novo com esse Vlog?



Resposta:

---

---

---

### **7) AVALIAÇÃO CRÍTICA**

- Você considera o conteúdo confiável? Por quê?
- O Vlog apresenta fontes, dados ou argumentos bem estruturados?



Opinião crítica:

---

---

---

### **8) CLASSIFICAÇÃO GERAL**

Dê uma nota de 1 a 5 para o Vlog considerando os seguintes aspectos:

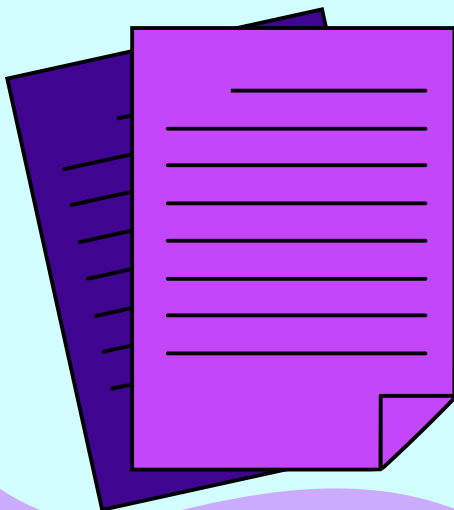


## **ATIVIDADE 1**

<b>CrITÉrios</b>	<b>Nota (1 a 5)</b>
<b>Clareza da apresentação</b>	
<b>Conteúdo informativo</b>	
<b>Criatividade</b>	
<b>Qualidade da edição</b>	
<b>Interesse pessoal</b>	

## **ATIVIDADE 2**

AGORA QUE O SEU GRUPO JÁ ESCOLHEU UM PONTO TURÍSTICO SUPER LEGAL, FAÇA O QUE SE PEDE.



### **ROTEIRISTA POR UM DIA!**

***JUNTO AOS SEUS COLEGAS, CRIE UM ROTEIRO DE UM VLOG DE ACORDO COM O PASSO A PASSO ABAIXO.***

**NUMA FOLHA DE CADERNO ESCREVAM:**

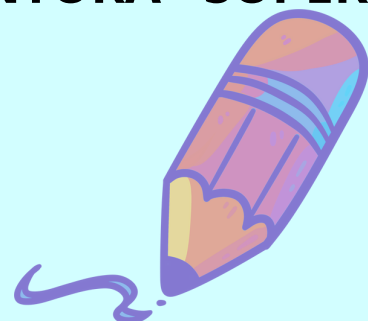
### **INTRODUÇÃO**

- Saudações iniciais
- Apresentação dos alunos (nomes, série, escola, cidade)
- Nome do ponto turístico visitado

**EXEMPLO: OLÁ, AMIGOS! ESTAMOS AQUI NESSE MARAVILHOSO DESTINO TURÍSTICO, NA CIDADE DE MARIANA, EM MINAS GERAIS. MEU NOME É \_\_\_\_\_ E VAMOS LEVAR VOCÊS PARA UMA AVENTURA SUPER LEGAL NESSE LUGAR! VEM COM A GENTE!**

### **DESENVOLVIMENTO**

- Informações sobre o local: localização, história, importância cultural
- Quem construiu? Quando foi fundado ou inaugurado?
- Elementos curiosos e relevantes



**EXEMPLO: ESSE LOCAL FOI CONTRUÍDO EM \_\_\_\_\_ POR \_\_\_\_\_.**  
**ELE FICA LOCALIZADO NA RUA \_\_\_\_\_.**  
**ESSE LOCAL É MUITO IMPORTANTE POR CONTA DE \_\_\_\_\_ E TAMBÉM \_\_\_\_\_.**

## DICAS

- Horários de visitação
- Como chegar
- Melhor época para visitar
- Quantidade de visitantes permitida, regras, etc.

**EXEMPLO: OS HORÁRIOS DE VISITAÇÃO SÃO DAS \_\_\_\_\_ ATÉ ÀS \_\_\_\_\_. OS DIAS DE VISITAÇÃO SÃO \_\_\_\_\_.**

## ENCERRAMENTO

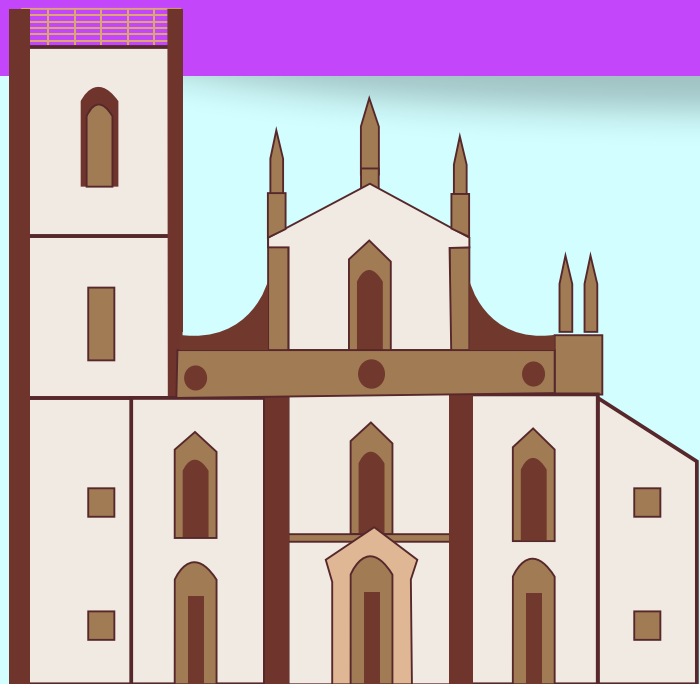
- Agradecimento ao público
- Reforço da importância do local
- Convite para visita

**EXEMPLO: ENTÃO, É ISSO PESSOAL! ESPERAMOS QUE VOCÊS TENHAM GOSTADO DESSE VÍDEO! NÃO DEIXE DE VISITAR A NOSSA CIDADE E IR ATÉ O \_\_\_\_\_ FAZER UMA VISITA! OBRIGADO POR TER ASSISTIDO AO VÍDEO.**





*Os exemplos dados são somente ilustrativos. Use a criatividade para escrever o roteiro de uma maneira que o público entenda, da melhor forma possível, a mensagem que você quer transmitir. É O SEU MOMENTO DE BRILHAR!*



### **ATIVIDADE 3**



# **LUZ, CÂMERA... AÇÃO!**



1) GRAVE O VÍDEO NO LOCAL ESCOLHIDO PELO SEU GRUPO. NÃO SE ESQUEÇA DE UTILIZAR O CELULAR NA HORIZONTAL E GARANTIR QUE A QUALIDADE DO ÁUDIO, ENQUANTO VOCÊS ESTIVEREM FALANDO PARA A CÂMERA

2) VOCÊ PODE FAZER A EDIÇÃO DOS VÍDEOS EM UM DOS PROGRAMAS DE CELULAR OU COMPUTADOR PROPOSTOS PELA SUA PROFESSORA.

3) QUANDO O VÍDEO ESTIVER PRONTO, TRAGA-O EM SEU CELULAR PARA A SALA DE AULA OU ENVIE POR E-MAIL OU OUTRO MEIO.

4) AVALIE OS VÍDEOS DOS COLEGAS, EM SALA, DE ACORDO COM AS TABELAS PROPOSTAS ANTERIORMENTE.

