



Projeto Resignificação
de Práticas Pedagógicas:
o desenvolvimento dos
multiletramentos no contexto
pós-pandêmico em escolas de
Educação Básica de Minas Gerais

SEQUÊNCIA DE ATIVIDADES PARA ALUNOS/AS DO 9º ANO

2025

Material do(a) aluno(a)



Material para o(a) aluno(a)



Tema: Tecnologia e saúde mental
Turma: 9º ano do Ensino Fundamental
Eixo: Produção textual
Gênero: Videoanimação / Jornal mural

Aula 1

Introdução ao tema e análise da videoanimação

Com a orientação do(a) seu(sua) professor(a), assista à videoanimação **Happiness**, que pode ser encontrada no canal Steve Cutts, no YouTube, disponível no link: <https://www.youtube.com/watch?v=e9dZQelULDk>.

Ou acesse o **QR Code** para abrir o link:



Descrição do vídeo: “A história da busca incessante de um roedor pela felicidade e realização” (*No original: The story of a rodent's unrelenting quest for happiness and fulfillment*).

O vídeo mostra uma sociedade de ratos convivendo em locais repletos de anúncios publicitários. Os animais buscam suas realizações e a plena satisfação.



Happiness

53 mi de visualizações • há 7 anos



Figura 1

Capa do vídeo *Happiness*.

Fonte: <https://www.youtube.com/watch?v=e9dZQelULDk>.
Acesso em: 08 abr. 2025.





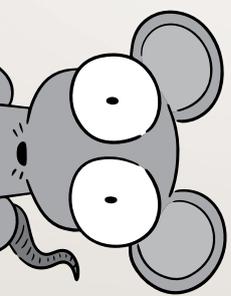
Depois de assistir à videoanimação, responda às seguintes perguntas:

1- Você notou alguma coincidência entre a videoanimação e o nosso cotidiano?

2- Você percebeu como os ratos se comportam na sociedade em que estavam vivendo? Quais emoções você conseguiu observar neles?

3- Qual é a mensagem principal que a videoanimação apresenta?

4- Quais elementos visuais e sonoros contribuem para a construção da narrativa? Quais são os movimentos e os sons de fundo da animação? Como esses dois elementos se relacionam?

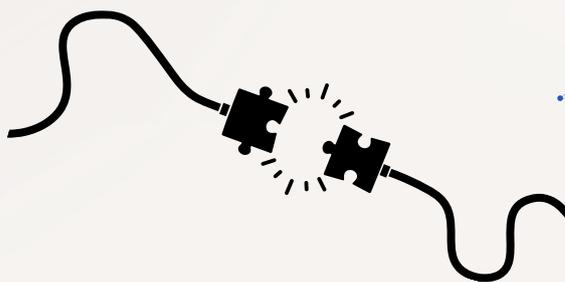




5- Como a videoanimação pode contribuir para motivar reflexões sobre a relação entre consumismo, tecnologia e saúde mental?

🔗 Depois de responder às questões, em grupo, discuta com seus colegas sobre a relação entre a videoanimação e o tema **saúde mental** e **tecnologias digitais**.

Com base no que você respondeu anteriormente, **compartilhe suas experiências** com a turma e com seu(sua) professor(a) sobre as redes sociais, os aplicativos de compras e os anúncios publicitários dos produtos mais consumidos pela sociedade.



Aula 2

Reflexão crítica: diferença entre anúncio publicitário e propaganda. **Produção textual** sobre o tema

Relembre o que foi discutido na aula anterior e leia os textos sobre os **impactos do uso de tecnologia na saúde mental**, a seguir:

Texto 1

Qual é o impacto das mídias sociais na saúde mental?

De manhã, à tarde e à noite, as mídias sociais estão presentes em todos os momentos do nosso dia a dia, seja para trabalho ou lazer.

A realidade é que estamos constantemente conectados. No entanto, quando o assunto é conciliar o uso das mídias sociais e a saúde mental, são necessários cuidados.

97  222  55

“É só uma olhadinha rápida” e lá se vão muitos minutos a mais do que o programado. Na última década, o uso das redes sociais cresceu exponencialmente.

Daily News

O Relatório de Visão Geral Global Digital de 2023, desenvolvido pela We Are Social, aponta que estamos cada vez mais dispendo do nosso tempo de forma online.

Breaking News

O Brasil tem mais de 181 milhões de usuários conectados à internet e é um dos cinco países em que as pessoas ficam por mais tempo na vida virtual, chegando a ficar 09h32 em conexão com aplicativos e ferramentas de trabalho.



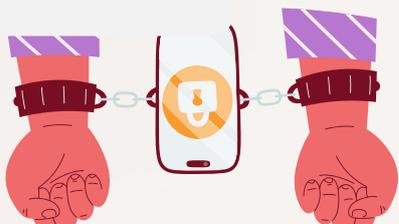
Essa alta exposição tem sido diretamente associada a um aumento no caso de doenças mentais como depressão, ansiedade e estresse. Isso porque, em uma sociedade marcada por constantes mudanças, pelo excesso de informação e pela pressa, parece que estamos sempre perdendo algo.

Confira o texto completo em: <https://g1.globo.com/ms/mato-grosso-do-sul/especial-publicitario/cassemis/noticia/2023/09/26/qual-e-o-impacto-das-midias-sociais-na-saude-mental-veja-orientacoes.ghtml>.

(Acesso em: 10 mar. de 2025)

Texto 2

FOMO: saiba mais sobre a síndrome do medo de ficar de fora (principalmente do mundo digital)



Um dos sinais de um possível excesso no uso de smartphones e de redes sociais é a síndrome de FOMO.

A palavra é uma sigla em inglês de "fear of missing out", que, traduzida para o português, seria algo como "medo de ficar de fora" de várias situações, mas que afeta principalmente a vida digital.

A FOMO é caracterizada por uma ansiedade relacionada ao mundo que acontece dentro das telas;

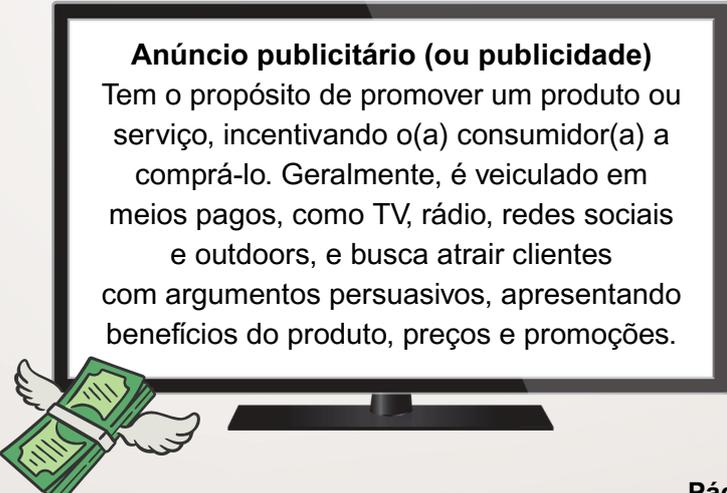
Esse medo gera um ritual de checagem constante de aplicativos, como redes sociais;

A pessoa começa a sentir necessidade de ficar olhando o tempo todo e, quando não pode, como no trânsito, pode sentir irritação e nervosismo.

Confira o texto completo em: <https://g1.globo.com/saude/noticia/2023/02/13/fomo-saiba-mais-sobre-a-sindrome-do-medo-de-ficar-de-fora-principalmente-do-mundo-digital.ghtml>. (Acesso em: 10 mar. de 2025)

Publicidade X Propaganda

Com a orientação do(a) seu(sua) professor(a), veja a **diferença** entre um **anúncio publicitário** (ou publicidade) e uma **propaganda**.



Anúncio publicitário (ou publicidade)

Tem o propósito de promover um produto ou serviço, incentivando o(a) consumidor(a) a comprá-lo. Geralmente, é veiculado em meios pagos, como TV, rádio, redes sociais e outdoors, e busca atrair clientes com argumentos persuasivos, apresentando benefícios do produto, preços e promoções.



Propaganda

Embora o termo seja usado popularmente como sinônimo de publicidade, tecnicamente, a propaganda está mais associada à divulgação de ideias, valores ou causas, sem necessariamente visar o lucro.

Pode estar ligada a campanhas políticas, religiosas ou sociais, buscando influenciar a opinião pública ou o comportamento das pessoas.

Exemplo de anúncio publicitário

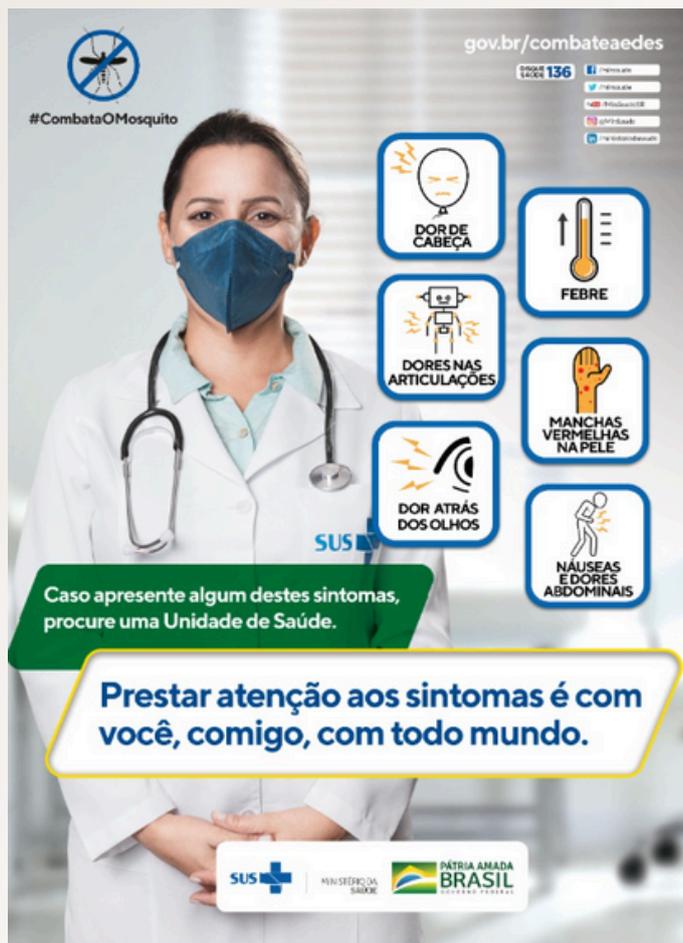


Conecta-se aos seus amigos e familiares usando recados e mensagens instantâneas
Conheça novas pessoas através de amigos de seus amigos e comunidades
Compartilhe seus vídeos, fotos e paixões em um só lugar

Disponível em:

<https://consumidormoderno.com.br/relembre-as-melhores-campanhas-de-marketing-no-orkut/>. (Acesso em: 10 mar. 2025).

Exemplo de propaganda



gov.br/combateaedes

#CombataOMosquito

136

DOR DE CABEÇA

FEBRE

DORES NAS ARTICULAÇÕES

MANCHAS VERMELHAS NA PELE

DOR ATRÁS DOS OLHOS

NAUSEAS E DORES ABDOMINAIS

Caso apresente algum destes sintomas, procure uma Unidade de Saúde.

Prestar atenção aos sintomas é com você, comigo, com todo mundo.

SUS

MINISTÉRIO DA SAÚDE

PÁTRIA AMADA BRASIL

Disponível em:

<https://www.gov.br/saude/pt-br/campanhas-da-saude/2021/mosquito>. (Acesso em: 10 mar. 2025).

A partir dos exemplos apresentados, **discuta** com a sua turma **sobre publicidades e propagandas** que aparecem **nas redes sociais** e **como isso influencia** a sociedade.

Em seguida, junte-se em um grupo para a **realização de uma atividade de produção de texto**.



Aula 3

Revisão, apresentação e produção dos textos para o jornal mural

Depois que seu(sua) professor(a) devolver o texto do seu grupo com as **orientações para correção**, faça as correções sugeridas antes de começar a próxima atividade.

Após as correções, **socialize com a sua turma** e compartilhe o texto que seu grupo elaborou. Reflita com seus colegas sobre os principais pontos abordados, no seu texto e no texto dos outros grupos, em relação ao **impacto da tecnologia no dia a dia dos estudantes**.

Pense em quais medidas podem ser tomadas para um **uso mais consciente da tecnologia** e como devemos ter cuidado com a saúde mental.



Atividade “Jornal Mural”



Depois desse momento de discussão e reflexão, você e seu grupo (até 4 integrantes) devem pensar em como **criar uma reportagem para conscientizar as pessoas sobre o impacto da tecnologia na saúde mental**, e como as pessoas podem reduzir o tempo de uso das redes sociais, diminuindo a exposição a informações, propagandas, anúncios etc.

Juntem-se e combinem com os(as) colegas a seguinte **divisão**, como se fosse uma empresa de jornal:

Funções:

- **Repórteres:** Responsáveis por entrar no campo de pesquisa e buscar fontes para apurar informações sobre o impacto das tecnologias na saúde mental.
- **Editores:** Responsáveis pela revisão da matéria coletada pelos repórteres; vão selecionar e ajustar as informações, de acordo com a formatação do texto jornalístico.
- **Fotógrafos e cinegrafistas:** Responsáveis por capturar ou pesquisar imagens para ilustrar a matéria.
- **Diagramadores:** Responsáveis pela organização do layout das páginas do jornal impresso (ou da versão digital para publicação na rede social da escola).

Depois de realizar esta atividade, o(a) professor(a) deve fazer as correções necessárias, e, então, os textos poderão ser organizados em um **Jornal Mural ou publicados nas redes sociais da escola**.

