

CAMINHO

para realizar uma pesquisa-ação no estado de Minas Gerais

O QUÊ?

Defina o tema e qual área de conhecimento será envolvida.

1

2

QUAL É O OBJETIVO?

Pontue qual será o objetivo da pesquisa, ou seja, qual é a motivação para pesquisar sobre determinado assunto.

COMO E ONDE?

Por exemplo, se for feita em escolas, considere: localização (cidade), tipo de instituição (escolas, universidades, entre outras), nível de ensino e pessoas envolvidas. Pense com cuidado!

3

4

POR QUÊ?

Escolha o referencial teórico, ou seja, a perspectiva que vai embasar o estudo de forma mais precisa e alinhada aos seus objetivos.

DURAÇÃO

Após designar o tema e os objetivos de sua pesquisa e como irá pesquisar, é preciso definir o tempo que levará para realizar as ações necessárias.

5

ALGUMA DÚVIDA?

Entre em contato com a nossa equipe para tirar dúvidas sobre a realização de uma pesquisa-ação.

Contatos:

- pesquisaressignificacao@gmail.com
- laalin@ufop.edu.br



**Ressignificação
de práticas
pedagógicas**

1ª FASE

PESQUISA EXPLORATÓRIA

DURAÇÃO: 6 MESES

1.

OBJETIVOS

Conhecer a realidade contextual dos municípios e das escolas participantes do projeto;

Buscar conhecer o desempenho de todas as escolas estaduais nas avaliações de larga escala do INEP;

2.

3.

Realizar pesquisa documental das realidades socioeconômicas e culturais das escolas das regiões envolvidas na pesquisa por meio da aplicação de um questionário aos diretores das escolas estaduais dos municípios envolvidos;

Elaborar relatórios com os resultados da pesquisa de dados do estado de Minas Gerais e das cidades participantes Lavras, Mariana, Ouro Preto e Passos;

4.

5.

Apresentar a contextualização de cada escola pública estadual e os resultados dos questionários aplicados às direções escolares;

Selecionar as escolas estaduais para participação no projeto.

6.

2ª FASE

PESQUISA EXPLICATIVA

DURAÇÃO: 6 MESES

OBJETIVOS

1.

Compreender os contextos das escolas participantes do projeto e as práticas pedagógicas de multiletramentos nelas realizadas de forma presencial a partir das visitas das bolsistas;

Fazer um mapeamento qualitativo das práticas de ensino (professor) e de aprendizagem (aluno) de linguagem realizadas nas escolas participantes;

2.

3.

Elaborar diários de campo, com descrição detalhada das visitas às escolas;

Realizar entrevistas em áudio com cada um dos(as) professores(as) de línguas, participantes do projeto;

4.

5.

Transcrever as entrevistas realizadas;

Fazer um investimento interpretativo dos dados qualitativos advindos das diversas fontes (relatos, registros de observações, documentos e questionário);

6.

3ª FASE

PESQUISA METODOLÓGICA

DURAÇÃO: 6 MESES

OBJETIVOS

1.

Construir estratégias de ensino e de aprendizagem de línguas, que sejam apropriadas aos contextos sociais, históricos e culturais das escolas participantes;

2.

Promover momentos de diálogo entre os pesquisadores deste projeto e os professores de línguas das escolas participantes;

3.

Construir estratégias, ou seja, planejamentos e materiais didáticos, para a aplicação nas escolas. Tais materiais também comporão o acervo de produtos a serem disponibilizados para a sociedade como resultado da pesquisa.

4ª FASE

PESQUISA APLICADA

DURAÇÃO: 18 MESES

OBJETIVOS

1.

Vivenciar as estratégias planejadas e refletir sobre os processos e os resultados alcançados, bem como registrar e divulgar o que foi construído;

Observar as aplicações registradas e relatadas no grupo, pois serão objeto de reflexões e rearranjos permanentes;

2.

3.

Gravar as sessões de avaliação e disponibilizar para o grande público;

Fazer registros constantes do processo e dos resultados, buscando divulgar por meio do site do projeto todas as vivências.

4.